

Modelo de Negocio Centro de Acopio Servicios Caprino-Ovino



Centro de Acopio-Servicios Caprino-Ovino: Articulación de Estrategias

Capacitación e Innovación Tecnológica

- Reproducción
- Manejo Zoonosanitario
- Mejoramiento Genético
- Calidad
- Desarrollo Tecnológico
- Nutrición

Financiamiento

- Servicios Técnicos Financieros

Organización y Desarrollo Empresarial

- Política de Fomento con visión empresarial
- Eficiente organización económica de productores

Centro de Servicio Caprino-Ovino

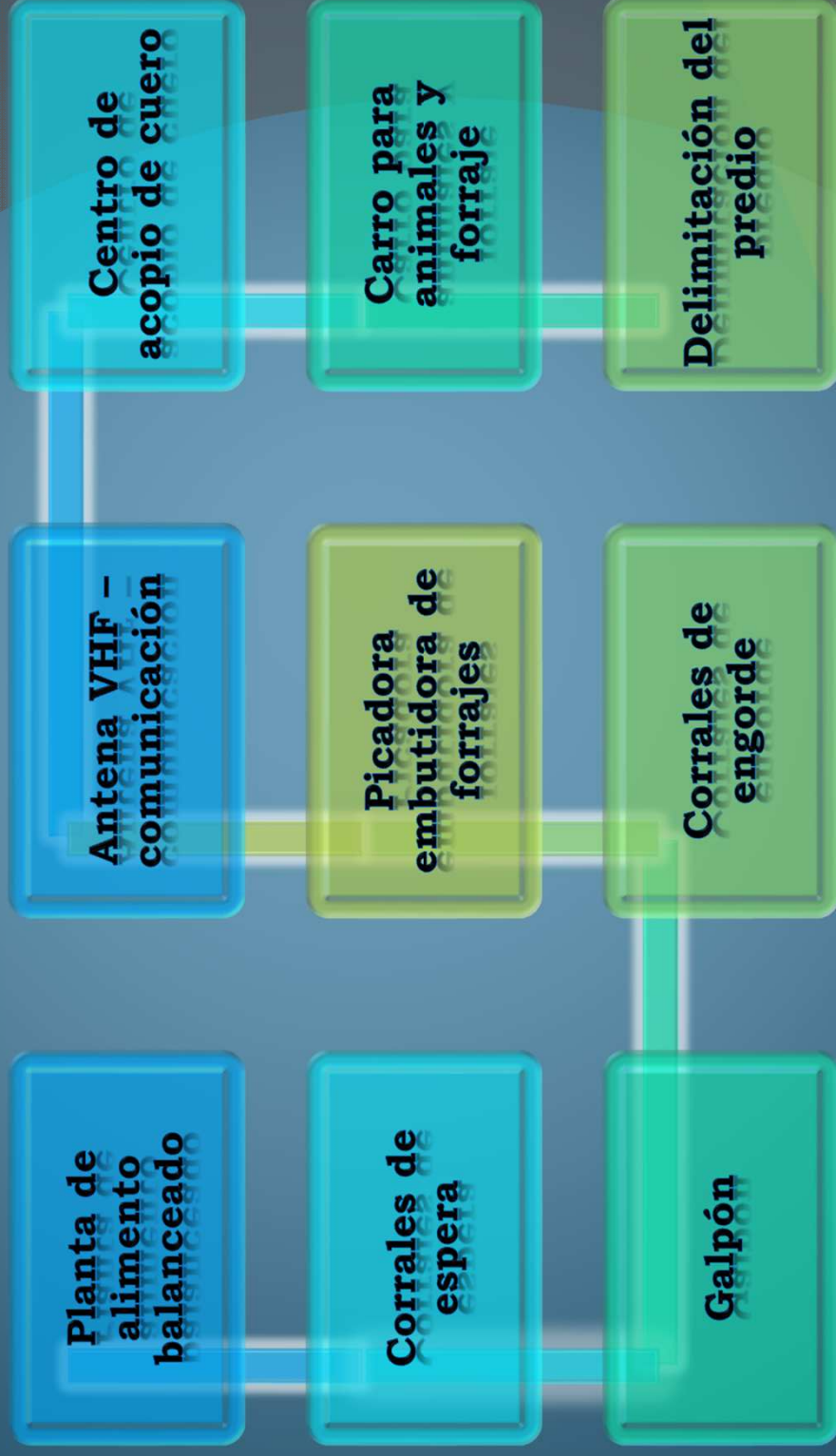
- Compras de volumen
- Desarrollo de Proveedores
- Engorde a Corral
- Venta en común

Abasto y Comercialización

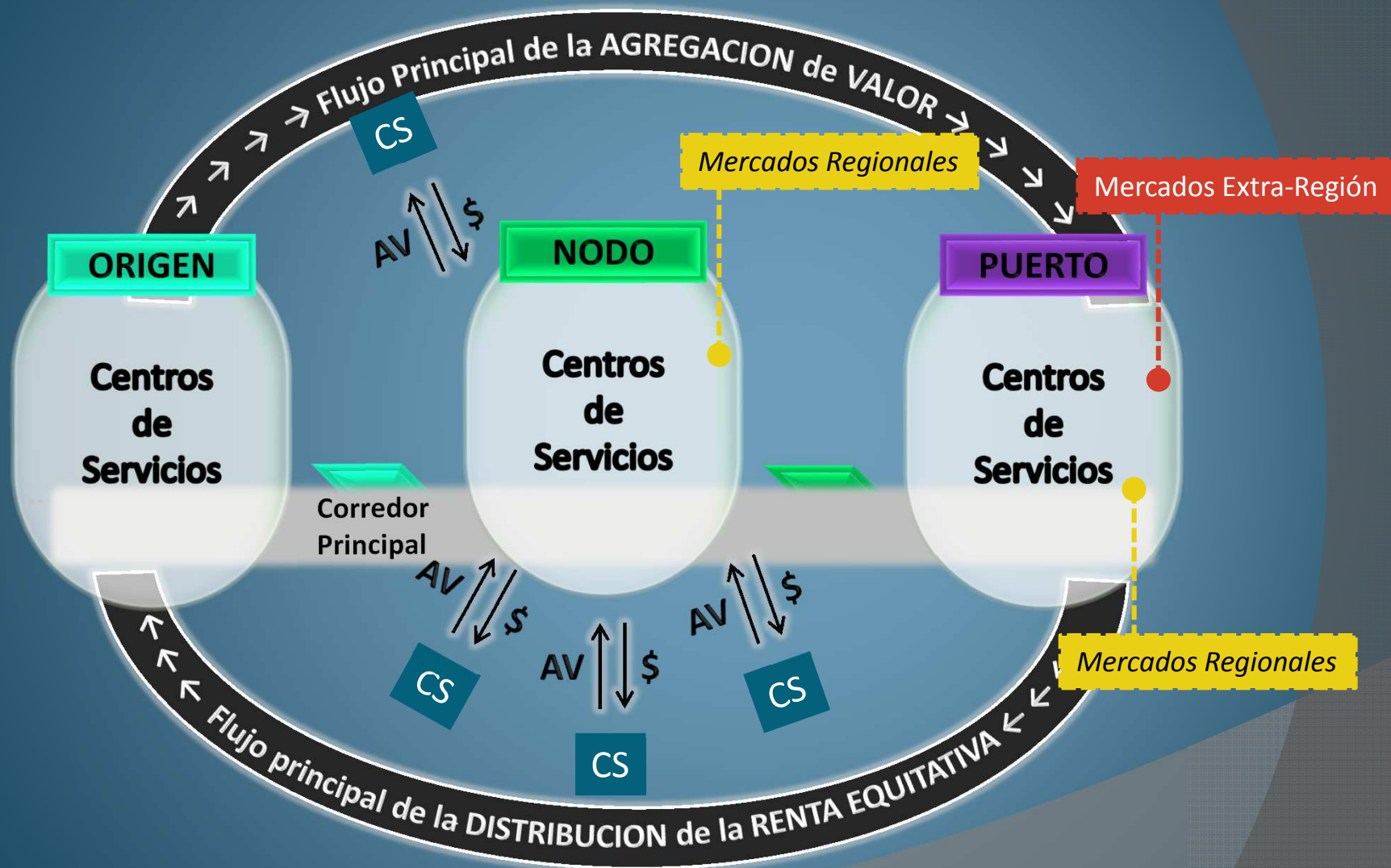
- Lograr Estatus Sanitarios (Vacunación Brucelosis)

Sanidad

Bienes de Inversión Requeridos Para Centro de Acopio-Servicios Caprino-Ovino



Esquema de dinámica de los Centros de Servicio en los Corredores



Cámaras Frigoríficas del Mercado Concentrador de Termas de Río Hondo

Propuesta de funcionamiento y su encuadre en el marco general de
la propuesta de organización de la Cuenca Regional

Lineamientos de la política pública que enmarcan la propuesta

1. Dotar de la infraestructura pública necesaria (a nivel de la producción primaria, industrial y comercial) para que los pequeños productores puedan ofrecer en el mercado su producción de cabritos, a un precio accesible en términos logísticos y económicos, evitando al intermediario comercial.
2. Articular la intervención pública nacional, provincial y municipal a fin de optimizar la utilización de los recursos públicos y entendiendo que la lógica de intervención es a nivel de cuenca regional.
3. Fomentar que todos los actores de la cadena sean incorporados a la formalidad disponiendo para ello de las normas sanitarias, comerciales y fiscales que la diversidad de los casos requiera.
4. Controlar que la remisión, faena y despacho de productos cárnicos cumpla con las normas sanitarias del SENASA, las fijadas por la Dirección Nacional de Matriculación y Fiscalización de la Cadena Agroalimentaria de la Nación, y las normas fiscales nacionales y provinciales.
5. Generar nuevos mercados para la producción local, que permitan aumentar la escala de venta y la rentabilidad del pequeño productor caprino.

Esquema de funcionamiento propuesto



*Asoc. de Productores Acuerdos Comerciales - Estado Local/Estado Provincial. Adm. la planta y disponerlas a los diferentes interesados
**Brindar servicio de operación, faena y procesamiento
***Emprendedores, Supermercados., Asociaciones/Cooperativas de productores, etc. Comprar la materia prima y vender los productos

Áreas de intervención de la política pública

- **Producción primaria:** se financiarán los CSA, con la finalidad de apoyar al productor primario a elevar su productividad y comercializar su producción
- **Matadero Frigorífico Taco Ralo:** se financiará la puesta en marcha del Frigorífico
- **Cámaras de Frío en Mercado de Termas:** se financiará la construcción y puesta en marcha de un lugar de almacenaje con frío y despacho para pequeños productores cabreros
- **Fiscalización y Control de Faena y Comercialización ilegal de carnes:** Los entes de control nacional, provincial y municipal se comprometen a fiscalizar y a controlar que la comercialización de carnes cumple con toda la normativa higiénico-sanitaria vigente.

Objetivos buscados con las Cámaras de Frío del Mercado de Temas

- Ofrecer un lugar de almacenaje con frío y despacho para pequeños productores cabriteros en las cercanías del mayor mercado de consumo regional de este producto.
- Se busca con esto mejorar la comercialización de los productores primarios, evitando la intermediación comercial, disminuyendo los costos logísticos y cumpliendo con las condiciones sanitarias, bromatológicas y de calidad de oferta de cabritos.

Características técnicas de las cámaras

- Capacidad de Almacenaje:

Cámara de congelado: 20 toneladas

Cámara de enfriado: 430 cabritos

- Cantidad de empleados:

1 recepcionista/administrativo, 1 estibador, en el segundo año puede agregarse 1 vendedor.

- Gastos corrientes: energía eléctrica, seguros, impuestos, mantenimiento, gastos de limpieza y administrativos

Supuestos

- La estacionalidad de la **demanda** se estima de acuerdo al siguiente detalle:

Marzo - Mayo 35%

Junio - Agosto 35%

Septiembre - Noviembre 10%

Diciembre - Febrero 20%

- Dotación de **personal**: 2

Recepcionistas 1

Estibadores 1

- **Proveedores**: Se espera que los 5 CSA (SGO y TUC) provean aproximadamente 4000 cabritos/CSA = 20.000 cabritos/año. Equivalente al 20% demanda local.
- **Conservación**: 80% Fresco – 20% congelado (?)